附件1

湖北省第五届健康科普大赛（表演类）方案

一、参赛内容及相关要求

（一）参赛内容

关于健康科普内容的讲演作品（演讲、舞台剧、小品、相声、情景剧、脱口秀等）。

（二）参赛条件

1.全省各级医疗卫生机构、疾控中心及健康教育机构从事临床、预防、护理、保健和基本医疗服务工作的人员，或具有执业（或助理）医师资格、护士、乡村医生证书等资格证人员。可以个人或团体形式参赛，团队参赛必须明确1位主讲人且其他助演不超过4人，同时助演表现内容不能超过30%，否则将酌情扣分。

2.报名参赛时主讲人务必上报健康科普工作业绩相关证明材料，未报送此项材料者不得参赛。健康科普业绩材料具体包括：

（1）参加健康科普活动。作为专家嘉宾或组织方，到乡村、社区、学校、机关、企业等基层单位参加健康科普活动1次以上（报名参赛时附上活动文件、活动现场照片或单位证明等材料）。

（2）发表健康科普作品。在县级及以上主流媒体或行业报刊署名发表健康科普文章1篇以上；在各级医疗卫生机构、疾控中心及健康教育机构的新媒体平台，以主创或参演者身份公开发表健康科普作品1个以上（以上内容须附报纸原件扫描图片、作品网页图片和链接等）。

（三）作品要求

1.由表演者或表演单位原创，时长5分钟以内。

2.表演形式不限。

3.报送作品应符合本活动通知正文部分的其它参赛要求。

（四）报送要求

1.作品应为MOV、MP4等格式1080P高清影像视频，画面质量优，可供二次传播使用。

2.作品不可夹杂药品、平台等宣传推广内容。

3.作品应提前上传至腾讯视频，报送时上传腾讯视频链接，报送平台不接受视频直接上传。

二、活动安排

（一）各地组织动员和作品上报（6月）。各地、各单位按照大赛通知要求积极组织作品上报，鼓励有条件的市州和单位组织开展预选赛，选拔优秀作品参加省级比赛。各地、各单位报送的作品，主题原则上不重复。

（二）省级初评（6月—7月）。报名截止后，省卫生健康委宣传处、省卫生健康宣教中心和各省级专病防治中心组织专家进行省级初评，确定进入各分专业复赛的名单。

（三）省级复赛（7—9月）。根据初评结果组织线下复赛，表演类将按照不同主题，结合“323攻坚行动”，开展4场省级分专业复赛。以心脑血管病、癌症、慢性呼吸系统疾病等3类重大疾病防治为主题的作品，参加“表演类323分专业复赛（一）”；以高血压、糖尿病等2种基础疾病防治为主题的作品，参加“表演类323分专业复赛（二）”；以出生缺陷、儿童青少年近视、精神卫生防治等3类突出公共卫生问题防治为主题的作品，参加“表演类323分专业复赛（三）”；其他主题的作品参加“表演类综合场复赛”。4场复赛在省卫生健康宣教中心多功能演播厅举办。

（四）决赛竞演（10月）。表演类各分专业复赛中表现优异的选手将被选拔进入决赛，在湖北广播电视台演播厅进行现场竞演。

三、报送方式

表演类作品统一通过“健康湖北微信公众号”平台（详见附件6）进行报送，请各地、各单位组织动员本地、本机构相关部门和自荐人员，将作品视频和盖章后的参赛报名表照片或PDF文档，按规定要求进行上传，并在报名程序中认真填写相关资料完成报名。

复赛按照不同主题分专业进行，作品报送时请正确填写对应的主题选项，如：以癌症防治为主题的作品应选择“323分专业复赛（一）——癌症防治”等。未按要求填写的将视为报名失败。报送截止日期为2023年6月20日。

四、奖项设置

设置一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干名，具体名额分配由大赛组委会根据报送情况再行决定。

五、评审标准

（一）内容陈述。科学准确、重点突出；层次清楚、逻辑性强；通俗易懂、深入浅出。

（二）语言表达。发音标准、吐字清晰；语言生动、语速适中。

（三）整体形象。衣着整齐，精神饱满；举止大方，自然得体。

六、联系方式

联 系 人：萧济康

联系电话：027-87238625 17798282247

湖北省第五届健康科普大赛（表演类）参赛报名表

（限主讲人填写）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  |
| 出生年月 |  | 民 族 |  |
| 文化程度 |  | 政治面貌 |  |
| 工作单位 |  | 职务及职称 |  |
| 从事医疗卫生工作时间（年限）/健康科普工作时间（小时） | / |
| 联系方式 |  | 参演人数 |  |
| 表演主题 |  |
| 健康科普工作经历及荣誉 |  |
| 参赛承诺 | 我承诺将严格遵守各项比赛规则，保证比赛公平、公正、公开进行。签 字： |
| 所在单位推荐意见 | （盖章） 年 月 日 |
| 备 注 | 1.表演所需的服装、道具、多媒体等由选手自备。2.个人自荐报名的不需所在单位及市级卫生健康委推荐。 |

（每个作品一张表，可加页）

附件2

湖北省第五届健康科普大赛（音视频类）方案

一、参赛内容及相关要求

（一）参赛作品类别

2022年5月15日之后制作发表的音频、微电影、公益广告、科普短片、抖音、动漫等视频材料。

（二）参赛范围

各参赛单位均可推荐。个人可自荐。

（三）作品要求

1.作品需已在县级以上广播、电视台、流量网络传播平台播出及发行并有一定的传播量。已参加过往年湖北省健康科普大赛的作品原则上不得重复参赛。

2.音频。各单位参与创作、技术指导的健康科普专题音频、广播剧、有声书等。音频、广播剧单个作品时长建议不超过20分钟，有声书单个作品时长建议不超过40分钟。

3.微电影。各单位参与创作、技术指导、投资拍摄的我省卫生健康行业微电影，时长120分钟以内。涉及多个单位的作品由版权第一所有人或播出平台协调报送。

4.公益广告。在融媒体平台公开发布的我省卫生健康行业公益广告，时长1分钟以内。

5.科普短片。在融媒体平台公开发布的我省卫生健康行业科普短片，时长5分钟以内。

6.短视频。在融媒体平台原创发布的我省卫生健康行业短视频作品，时长1分钟以内。

7.动漫视频。在融媒体平台原创发布的我省卫生健康行业动漫作品，时长3分钟以内。系列作品可适当延长时间。

8.报送作品应符合本活动通知正文部分的其它参赛要求。

（四）报送要求

1.音频要求音质清晰，完好无损，为WAV、MP3等格式，大小在20M以内。

2.视频要求为1080P高清影像，画面质量优，可供二次传播使用。视频作品应提前上传至腾讯视频，报送时上传腾讯视频链接，报送平台不接受视频直接上传。

3.作品不可夹杂药品、平台等宣传推广内容。

二、报送方式

作品统一通过“健康湖北微信公众号”平台（详见附件6）进行报送，请各地、各单位组织动员本地、本机构相关部门和自荐人员，将作品和盖章后的参赛报名表照片或PDF文档，按规定要求进行上传，并在报名程序中认真填写相关资料完成报名。

三、奖项设置

设置一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干名，具体名额分配由组委会根据报送情况再行决定。

四、比赛步骤

（一）组织报名。各单位组织选手进行线上报名。

（二）省级初评。报送截止后，省卫生健康宣教中心对所有作品进行初步筛选和审核，去掉一部分低质量和不符合比赛要求的作品，确定入围作品名单。

（三）省级终评。大赛组委会组织专家委员会对入围作品进行省级终评，通过严谨、专业的评分初步确定获奖作品名单。

（四）奖项公布。经上报同意后，拟于第五届健康科普大赛总决赛期间公布获奖作品名单。

五、评审标准

（一）形式合理、新颖；内容科学、具体；实用性强，能促进受众自觉采纳健康行为和生活方式。

（二）具有科普性，语言生动；对受众有吸引力，有说服力；真实地再现生活，不过度夸张。

（三）画面清晰，曝光准确；构图合理、美观；剪接节奏合理；字幕、配乐得当。

（四）主题鲜明，情感真挚；充分体现我省卫生健康工作者“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”全心全意为人民健康服务的职业精神。

六、联系方式

联 系 人：翟祥宇

联系电话：027-87238056 13476669743

湖北省第五届健康科普大赛（音视频类）参赛报名表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 报送单位 |  | 制作日期 |   |
| 作品名称 |  | 作品长度 | 分 秒 |
| 联系人 |  | 联系方式 |  |
| 作品形式 | 音频（ ）微电影（ ）公益广告（ ）科普短片（ ）短视频（ ）动漫（ ） |
| 主创人员（不超过6人）及单位 |  |
| 内容简介 |  |
| 社会反响 |  |
| 所在单位推荐意见（盖章） |  年 月 日  |

（每个作品一张表，可加页）

附件3

湖北省第五届健康科普大赛（微信类）方案

一、参赛内容及相关要求

（一）参赛内容

在微信公众平台发布的健康科普、卫生健康宣教工作相关推文。

（二）参赛范围

各参赛单位均可推荐。个人可自荐。

（三）作品要求

1.作品需已在县级以上广播、电视台、流量网络传播平台播出及发行并有一定的传播量。已参加过往年湖北省健康科普大赛的作品原则上不得重复参赛。

2.2022年5月15日之后，由报送单位或个人原创发布的微信推文。表现方式可多样化，具体形式不限。

3.报送作品应符合本活动通知正文部分的其它参赛要求。

（四）报送要求

1.作品不可夹杂药品、平台等宣传推广内容

2.作品必须属报送者（单位）原创，并由微信公众号已群发消息链接，不接受转载、未群发消息链接、临时链接。

二、报送方式

作品统一通过“健康湖北微信公众号”平台（详见附件6）进行报送，请各地、各单位组织动员本地、本机构相关部门和自荐人员，将作品链接和盖章后的参赛报名表照片或PDF文档，按规定要求进行上传，并在报名程序中认真填写相关资料完成报名。

三、奖项设置

设置一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干名，具体名额分配由大赛组委会根据报送情况再行决定。

四、评审规则

（一）组织报名。各单位组织选手进行线上报名。

（二）省级初评。报送截止后，省卫生健康宣教中心对所有作品进行初步筛选和审核，去掉一部分低质量和不符合比赛要求的作品，确定入围作品名单。

（三）省级终评。大赛组委会组织专家委员会对入围作品进行省级终评，通过严谨、专业的评分初步确定获奖作品名单。

（四）奖项公布。经上报同意后，拟于第五届健康科普大赛总决赛期间公布获奖作品名单。

五、评审标准

（一）内容科学、具体；实用性强，能正确向群众科普医学护理常识，促进受众自觉采纳健康行为和生活方式。

（二）具有较强的思想性、科学性、知识性、艺术性、通俗性、趣味性。

（三）内容丰富、形式活泼、图文并茂，公众喜闻乐见。

（四）作品传播面广，社会影响广泛且良好。

六、联系方式

联 系 人：罗军杰

联系电话：027-87238130 13476224656

湖北省第五届健康科普大赛（微信类）参赛报名表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 制作单位名称 |  | 联系人 |  | 联系方式 |  |
| 作品名称 |  |
| 作品简介 |  |
| 主创人员（不超过6人）及单位 |  |
| 点赞数 |  | 评论数 |  | 阅读数 |  |
| 社会反响 |  |
| 所在单位意见（盖章） | 年 月 日 |

（每个作品一张表，可加页）

附件4

湖北省第五届健康科普大赛（文图类）方案

一、参赛内容及相关要求

（一）参赛内容

内容必须科学适用，能促进受众自觉采纳健康行为和生活方式。平面类作品形式主要包括：折页类（折页、卡片、书签、单页等），图书类（手册、读本、书籍、画册等），宣传画类（海报、挂图、展板、宣传栏、户外广告等）。

（二）参赛范围

各参赛单位均可推荐。个人可自荐。

（三）作品要求

1.作品需已在县级以上出版社、广播、电视台、流量网络传播平台播出及发行并有一定的传播量。已参加过往年湖北省健康科普大赛的作品原则上不得重复参赛。

2.2022年5月15日之后原创的作品（成品，已经印制发放/出版发行/张贴发布）。

3.报送作品应符合本活动通知正文部分的其它参赛要求。

（四）报送要求

1.作品不可夹杂药品、平台等宣传推广内容。

2.为便于评审及各相关机构下载使用，报送作品须上传JPG格式文件。

3.专家评审阶段根据需要，另行通知上报作品实物成品和可编辑的电子版本。

二、报送方式

作品统一通过“健康湖北微信公众号”平台（详见附件6）进行报送，请各地、各单位组织动员本地、本机构相关部门和自荐人员，将作品电子版和盖章后的参赛报名表照片或PDF文档，按规定要求进行上传，并在报名程序中认真填写相关资料完成报名。

三、奖项设置

设置一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干名，具体名额分配由大赛组委会根据报送情况再行决定。

四、评审规则

（一）组织报名。各单位组织选手进行线上报名。

（二）省级初评。报送截止后，省卫生健康宣教中心对所有作品进行初步筛选和审核，去掉一部分低质量和不符合比赛要求的作品，确定入围作品名单。

（三）省级终评。大赛组委会组织专家委员会对入围作品进行省级终评，通过严谨、专业的评分初步确定获奖作品名单。

（四）奖项公布。经上报同意后，拟于第五届健康科普大赛总决赛期间公布获奖作品名单。

五、评审标准

1.内容科学、具体；实用性强，能促进受众自觉采纳健康行为和生活方式；健康手册类要求内容系统。

2.具有科普性，语言生动；对受众有吸引力，有说服力。

3.非语言符号与语言符号协调；画面清晰，排版简洁、大方；色彩协调，符合群众审美。

六、联系方式

联 系 人：张 龙

联系电话：027-87238771 15972126487

湖北省第五届健康科普大赛（文图类）参赛报名表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 制作单位名称 |  | 联系人 |  | 联系方式 |  |
| 作品名称 |  |
| 作品类别 | 折页类：折页□ 卡片□ 书签□ 单页□图书类：手册□ 读本□ 书籍□ 画册□宣传画类：海报□ 挂图□ 展板□ 宣传栏□ 户外广告□ |
| 作品简介 |  |
| 核心信息 |  |
| 目标受众 |  |
| 社会影响 |  |
| 原创单位意见（盖章） | 年 月 日 |

（每个作品一张表，可加页）

附件5

湖北省第五届健康科普大赛（网络账号类）方案

一、参赛内容及相关要求

（一）参赛内容

我省卫生健康系统各单位及健康科普传播机构建立的健康科普类微博、微信公众号、抖音号、快手号、Bilibili号等网络平台的融媒体账号，提供健康资讯、科普知识、政策解读等健康信息以及在线健康服务。

（二）参赛范围

由主办网络账号的卫生健康系统单位或健康科普传播机构单位推荐参加。医务人员个人、其他医学健康类自媒体、社会机构需由卫生健康相关单位或学会、协会盖章推荐报送。

（三）作品要求

1.报送的网络账号创立时间应为2022年5月之前（即正常运行1年以上）。

2.报送作品应符合本活动通知正文部分的其它参赛要求。

（四）报送要求

1.作品不可夹杂药品、平台等宣传推广内容。

2.同一名称微信公众号既有服务号又有订阅号的，选择一个参与评选。作品需上报名称及二维码，并介绍其运维情况、亮点成绩、所获荣誉，文字800字以内。

3.需提供有效的网络账号链接。

二、报送方式

作品统一通过“健康湖北微信公众号”平台（详见附件6）进行报送，请各地、各单位组织动员本地、本机构相关部门和自荐人员，将作品链接和盖章后的参赛报名表照片或PDF文档，按规定要求进行上传，并在报名程序中认真填写相关资料完成报名。

三、奖项设置

设置一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干名，具体名额分配由大赛组委会根据报送情况再行决定。

四、评审规则

（一）组织报名。各单位组织选手进行线上报名。

（二）省级初评。报送截止后，省卫生健康宣教中心对所有作品进行初步筛选和审核，去掉一部分低质量和不符合比赛要求的作品，确定入围作品名单。

（三）省级终评。大赛组委会组织专家委员会对入围作品进行省级终评，通过严谨、专业的评分初步确定获奖作品名单。

（四）奖项公布。经上报同意后，拟于第五届健康科普大赛总决赛期间公布获奖作品名单。

五、评审标准

1.账号的内容科学、具体；实用性强，能正确向群众科普医学护理常识，促进受众自觉采纳健康行为和生活方式。

2.账号的内容具有较强的思想性、科学性、知识性、艺术性、通俗性、趣味性。

3.账号内容丰富、形式活泼、图文并茂，公众喜闻乐见。

4.账号运营管理情况良好，具有广泛且正向的社会影响力和传播力。

六、联系方式

联 系 人：邓 睿

联系电话：027-87238056 15321311728

湖北省第五届健康科普大赛（网络账号类）参赛报名表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 账号名称、平台 |  | 类别 | □机构 □其他： |
| 账号主体 |  | 报送单位 |  |
| 账号注册时间 |  | 联系人 |  |
| 联系人职务 |  | 联系方式 |  |
| 账号简介（运维情况、亮点成绩、所获荣誉，800字以内） |  |
| 代表作品（链接、简介） |  |
| 所在单位意见（盖章） |   年 月 日 |

（每个作品一张表，可加页）

附件6

湖北省第五届健康科普大赛程序二维码



注：本次大赛具体规则、报名、投票、评审均通过“健康湖北”微信公众号进行。扫描二维码或直接进入“健康湖北”微信公众号后，点击右下角**“活动与查询”**栏，再点击**“健康科普大赛”**进入。

|  |
| --- |
| 湖北省卫生健康委员会办公室 2023年6月6日印发  |

技术咨询：李荣升 18819747961